

ACCORDS DE PARTENARIAT CNML – GRANDES ENTREPRISES



UN SEUL BUT: L'EMPLOI DES JEUNES DES MISSION LOCALES

CIVIS, insertion des jeunes dans l'emploi : dix grandes entreprises s'engagent avec le Conseil national des missions locales

Saint Denis, le 13 juin 2006

Jean-Louis BORLOO, ministre de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement et Françoise de VEYRINAS, présidente du CNML réunissent le 13 juin à Saint Denis dix grands groupes – AFRC, AREVA, GROUPE CASINO, DEXIA CREDIT LOCAL, INEO, LYONNAISE DES EAUX, SITA, SNCF, SUEZ, VEOLIA ENVIRONNEMENT - pour présenter les accords de partenariat en faveur de l'emploi des jeunes accompagnés par les missions locales.

Pour permettre l'accès à la vie en entreprise des jeunes peu ou pas qualifiés, en particulier ceux résidant en zone urbaine sensible et bénéficiaires du contrat d'insertion à la vie sociale (CIVIS), le Conseil national des missions locales développe un partenariat avec des grandes entreprises qui ont besoin de recruter des jeunes.

Mesure-phare du plan de cohésion sociale, le CIVIS a été conçu pour accompagner les jeunes vers l'emploi durable. Il est mis en œuvre par les missions locales et PAIO et permet pour chaque jeune un accompagnement global et personnalisé et un soutien à chaque étape de son parcours d'accès à la vie en entreprise. **206 000 jeunes se sont engagés dans ce dispositif depuis un an.**

A cette occasion plusieurs accords nationaux sont signés pour permettre :

- de favoriser les procédures de recrutement répondant aux besoins de l'entreprise comme à ceux des jeunes accompagnés par les missions locales,
- de mieux informer les jeunes et leurs conseillers sur les métiers et les filières qui recrutent pour une meilleure connaissance du monde du travail,
- le développement du parrainage pour l'emploi notamment dans le cadre de la lutte contre les discriminations.

Les 10 groupes et entreprises engagés dans ce partenariat avec le CNML vont permettre à près de 2000 jeunes d'obtenir un contrat de travail (CDI, contrats en alternance).

A l'issue de cette journée le CNML met en place un groupe de travail "Interentreprises" afin d'évaluer les résultats du partenariat engagé et de rechercher de nouvelles solutions pour l'accès à l'entreprise des jeunes peu qualifiés.

Les missions locales. Ce réseau présent sur l'ensemble du territoire par ses 1200 lieux d'accueils permanents, accompagne chaque année près d'un million de jeunes dans leurs démarches d'insertion professionnelle. A l'écoute permanente des entreprises et de leurs besoins de recrutement, les 8000 conseillers des missions locales proposent aux employeurs des solutions sur mesure. Les jeunes bénéficient ainsi d'un soutien professionnel et régulier les préparant au recrutement.

Le Conseil national des missions locales. Instance de dialogue entre les collectivités territoriales et l'Etat, le CNML est chargé de suivre les conditions de mise en œuvre du CIVIS. C'est le lieu d'échange des bonnes pratiques développées au sein du réseau des missions locales. Le CNML est l'interlocuteur naturel des entreprises désireuses de développer une politique de recrutement de jeunes à l'échelle nationale.

Contact presse CNML : Yves Auton, 01 49 17 47 38 – 06 70 72 89 66 – yves.auton@cnml.travail.gouv.fr



Avec le CIVIS, les missions locales préparent les jeunes à vos besoins. Avec eux, préparez l'avenir de votre entreprise.

À la signature d'un contrat d'insertion dans la vie sociale (CIVIS), les jeunes s'engagent à participer aux actions proposées par la mission locale ou par la permanence d'accueil, d'information et d'orientation (PAIO). En contrepartie, ils sont soutenus dans leurs démarches. Ce qui fait l'originalité du CIVIS ? Un accompagnement et une prise en charge individuelle et renforcée.

Un accompagnement global individualisé

C'est la qualité de la relation qu'entretiennent les jeunes avec la mission locale et sa dimension humaine qui vont, pour une large part, leur permettre de travailler leur motivation et de franchir avec succès les étapes de leur parcours d'insertion professionnelle. De la signature du CIVIS à la conquête d'un emploi pérenne, ils sont accompagnés par un conseiller référent. Ce dernier les écoute, les aide, les motive, les encadre et dispose pour cela de moyens permettant de stabiliser leur mode de vie : aide au logement, à la mobilité, à la santé... Cette prise en charge globale et cet accompagnement personnalisé, propres au CIVIS, assurent aux jeunes recrutés la possibilité d'exprimer pleinement leur potentiel au sein de votre entreprise.

Une orientation qui tient compte du tissu économique local

À la mission locale comme dans la vie professionnelle, la priorité est à l'insertion vers les métiers en développement ou vers les secteurs d'activité pour lesquels des difficultés de recrutement ont été identifiées. La personnalité et les potentiels des jeunes sont explorés à travers une série d'entretiens individualisés assortis, le cas échéant, d'un bilan de compétences ou d'un module d'évaluation professionnelle.

Pour définir leur projet professionnel, les jeunes bénéficient de divers appuis :

- module d'orientation professionnelle ;
- rencontres avec des acteurs de la profession à travers les réseaux
- de parrainage ;
- accès à des enquêtes sur de nombreux secteurs d'activité.

À ce stade, tout est mis en œuvre pour ouvrir l'éventail des choix vers les secteurs qui recrutent.

Une première approche du monde du travail

Parallèlement, le contact direct avec les entreprises est systématiquement recherché :

- périodes d'immersion courtes en milieu professionnel ;
- ateliers de découverte des métiers ;
- visites d'entreprises.

Autant de moyens mobilisés pour permettre aux jeunes de s'ouvrir à la réalité des métiers qui s'offrent à eux, mais aussi de découvrir le monde du travail.

Des candidats prêts pour l'emploi

Leur projet d'insertion professionnelle validé, les jeunes sont guidés par la mission locale dans la définition des actions de formation à mettre en œuvre.

Il s'agit de leur permettre d'acquérir rapidement une autonomie et de prouver leur motivation par une recherche active d'emploi. De la mise à niveau dans les matières fondamentales (français, mathématiques...) aux formations en alternance débouchant sur un diplôme d'État (du CAP au BTS), la mission locale dispose d'une offre de formation très large, grâce à son réseau de partenaires : ensemble, structures institutionnelles, organismes de financement, organismes professionnels et centres de formation s'associent pour que chaque candidat puisse répondre et accéder aux emplois qu'il souhaite.

Des aides à l'embauche

La loi du 21 avril 2006 sur l'accès des jeunes à la vie active en entreprise prévoit de nouvelles aides pour le recrutement des jeunes en CIVIS. Le montant du soutien de l'État pour le contrat jeune en entreprise est fixé à 400 euros par mois. En cas d'embauche en contrat de professionnalisation en

CDI, l'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales de Sécurité sociale dans la limite du Smic et d'une aide de 200 euros par mois. Ces aides sont versées pour une durée de deux années consécutives à compter de la date d'embauche. Un abattement de 50 % est appliqué la seconde année.

Les missions locales rapprochent les besoins des entreprises et les compétences des jeunes qu'elles accompagnent. Une mission qui s'appuie avant tout sur une relation de proximité.

Depuis la création des premières missions locales en 1982, le réseau améliore sans cesse son offre de services à destination des employeurs. À l'écoute permanente des entreprises et de leurs besoins de recrutement, les personnels des missions locales proposent aux employeurs des solutions sur mesure. Les jeunes qui passent par les missions locales ont bénéficié d'un soutien professionnel et régulier les préparant au recrutement. Et le suivi par la mission locale peut continuer après l'embauche si nécessaire.

Objectif : accompagner les jeunes vers l'emploi durable.

À l'écoute des besoins de recrutement locaux

Implantées au coeur des bassins d'emploi, les missions locales ont une connaissance approfondie des entreprises situées sur leur territoire. Témoins de cette implication, des représentants d'entreprises privées et publiques siègent au conseil d'administration de la mission locale.

Si le contact direct reste privilégié, de nombreux moyens sont déployés pour percevoir et anticiper les besoins des employeurs :

- partenariats avec les chambres consulaires ou les associations et syndicats professionnels ;
- réseaux de parrainage avec des chefs d'entreprise ;
- rencontres avec les organismes de formation et les collectivités territoriales.

Parce qu'elles connaissent leurs territoires, les missions locales proposent des candidatures adéquates. Elles peuvent mettre en place une formation individuelle ou collective pour affiner les compétences des jeunes et les adapter à la demande des employeurs. Une fois embauchés, les jeunes sont suivis au sein

de l'entreprise par leur conseiller référent, afin de s'assurer de leur bonne intégration.

Un professionnalisme accru

Pour mieux répondre aux exigences croissantes des tâches qui sont confiées aux missions locales, des plans de formation des personnels garantissent une homogénéité dans la qualité et l'efficacité des actions mises en oeuvre. Cette exigence de rigueur a conduit certaines missions locales à encadrer leurs actions par une charte qui définit leurs engagements auprès des entreprises.

Une action coordonnée au plan national

Instance de dialogue entre les collectivités territoriales et l'État, le Conseil national des missions locales (CNML) est chargé de suivre les conditions de mise en oeuvre du CIVIS. Le CNML est un lieu d'échange des bonnes pratiques développées au sein du réseau des missions locales.

Le CNML est l'interlocuteur naturel des entreprises désireuses de développer une politique de recrutement à l'échelle nationale.

Dans un souci de cohérence, le réseau des missions locales et des PAIO dispose d'un système d'information national, "Parcours 3", centré sur le travail quotidien du conseiller dans sa relation avec les jeunes. "Parcours 3" permet le pilotage de l'activité des missions locales à tous les niveaux, ainsi que la connaissance des besoins des jeunes accompagnés et leurs demandes d'emploi selon le Répertoire opérationnel des métiers et des emplois.

Plus de 1 million de jeunes sont accueillis par les missions locales chaque année.

515 missions locales et PAIO proposent aujourd'hui près de 1200 lieux d'accueil permanent répartis sur l'ensemble du territoire.

206 000 Civis ont été signés depuis un an.

Le Conseil national des missions locales : Instance de dialogue entre les collectivités territoriales et l'État

La création du Conseil national des missions locales (CNML) en 1990, marque la volonté des pouvoirs publics de renforcer la collaboration entre l'État et les collectivités territoriales au sein du réseau des missions locales. Ainsi, aux termes de la loi de programmation pour la cohésion sociale du 18 janvier 2005, le Conseil a compétence pour examiner, chaque année, un bilan général d'activité et formuler toutes propositions sur les orientations du programme national d'animation et d'évaluation du réseau des missions locales.

Les missions

Dans le cadre de ses compétences définies par décret, le Conseil :

- Formule toutes recommandations sur les conditions de mise en oeuvre par les missions locales et les permanences d'accueil, d'information et d'orientation du droit à l'accompagnement vers l'emploi et du contrat d'insertion dans la vie sociale (CIVIS).
- Délibère sur les propositions d'orientation du programme national d'animation et d'évaluation du réseau des missions locales. Il s'appuie sur la contribution des organismes et associations oeuvrant pour l'animation du réseau des missions locales au niveau régional et favorise la coordination de leurs activités.
- Constitue un lieu d'échanges et de mutualisation des bonnes pratiques développées au sein du réseau des missions locales comme dans les organismes équivalents des pays de l'Union européenne. Il peut constituer des groupes de travail auxquels peuvent collaborer des personnalités extérieures au conseil.
- Peut être consulté par le Gouvernement sur toute question relative à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

La composition

Le Conseil où siègent 58 membres est composé d'élus locaux et de représentants des ministères :

- 3 représentants des régions désignés sur proposition de l'Association des régions de France.
- 3 représentants des départements désignés sur proposition de l'Assemblée des départements de France.
- 3 représentants des communes désignés sur proposition de l'Association des maires de France.
- 33 représentants des missions locales, présidents de missions locales et présidents d'Associations régionales des missions locales.
- 16 représentants des administrations.

Présidente : Françoise de Veyrinas, présidente de la mission locale de Toulouse, exerce les mandats de vice-présidente de la communauté d'agglomération du Grand Toulouse et de première adjointe au maire de Toulouse.

Le secrétariat général du CNML

Il organise le fonctionnement des instances du Conseil et l'animation des groupes de travail thématiques. Il apporte un appui technique au Conseil et développe les relations avec les administrations membres. Son intervention permet l'action du Conseil dans trois directions essentielles : l'animation du réseau, l'évaluation de son activité et la communication.

Secrétaire général : Jean-Jacques Giannesini.

Conseil national des missions locales
194, Avenue du Président Wilson - 93217 La Plaine Saint-Denis Cedex
www.cnml.gouv.fr



www.afrc.org

L'Association française de la relation client (AFRC) a pour vocation première de promouvoir les métiers de la relation client auprès du grand public, des différents acteurs susceptibles de peser sur l'évolution du tissu économique et social (politiques, institutions diverses, décideurs, chefs d'entreprise, journalistes), mais aussi auprès des acteurs susceptibles d'intervenir dans le développement de l'activité des centres de contacts et des métiers de la relation client (fournisseurs d'infrastructures et de services, collectivités locales, formateurs et recruteurs...).

Activités

L'AFRC offre à ses membres une veille d'information sur l'actualité des métiers de la relation client et des centres de contacts, tant d'un point de vue "macro-économique" (données de marché, création d'activités, ouvertures de sites) que d'un point de vue plus pratique et managérial (tendances dans la gestion et le management des centres de contacts, apport des nouvelles technologies, offres des collectivités locales). Début 2006, l'Association regroupe 400 membres représentant tous les secteurs d'activité.

Chiffres clés

- 250 000 emplois dans le secteur des centres de relation client
- 3500 centres de relation client en France
- Plus de 2 milliards de contacts client par an
- Croissance du secteur de 3% par an

Types d'emploi proposés

- Télé conseillers
- Superviseurs
- Chefs de plateau
- Formateurs
- Planificateurs

Profils recherchés

- Niveau de formation de Bac à Bac+5
- Toutes formes de contrats (CDD, Intérim, Contrat de professionnalisation, CDI)



www.arevagroup.com

Les activités d'AREVA contribuent à répondre aux grands enjeux du XXI^e siècle : accès à l'énergie pour le plus grand nombre, préservation de la planète, responsabilité vis-à-vis des générations futures.

Activités

Notre mission est d'innover pour produire de l'énergie sans CO₂ et acheminer l'électricité de manière toujours plus propre, plus sûre et plus économique.

Leader mondial de l'énergie nucléaire, le groupe est le seul acteur présent dans l'ensemble des activités industrielles du secteur.

- Pôle amont : fabrication du combustible nucléaire à partir du minerai d'uranium
- Pôle Réacteurs et Services : conception, construction et maintenance de réacteurs nucléaires
- Pôle aval : recyclage et stockage des combustibles usés, décontamination et démantèlement d'installations nucléaires
- Pôle Transmission et Distribution d'électricité : solutions d'acheminements de l'électricité

Chiffres clés

- Chiffre d'affaires : 10 125 M d'euro en 2005
- Résultat net : 1 049M d'euro en 2005
- 58 760 collaborateurs dans le monde dont 53 % en France

Types d'emploi proposés

Nous avons des postes ouverts dans de très nombreuses filières (recherche et développement, fabrication, logistique, administratif...)

Profils recherchés

- Contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage de formation de Bac à Bac+5
- Jeunes diplômés ingénieurs et commerciaux
- Cadres avec une première expérience
- Cadres expérimentés



www.groupe-casino.fr

Fondé en 1898, le Groupe Casino est l'un des tous premiers groupes de distribution alimentaire français. La vocation première de Casino : être un commerçant de proximité. Au fil des époques, le groupe est toujours resté fidèle à cette culture d'origine. Sens des relations humaines, service, qualité, écoute, accueil, solidarité, respect, qualité, prix... Autant d'engagements majeurs que le groupe respecte au quotidien.

Activités

- Groupe de distribution multiformat à dominante alimentaire.
- Composé de 10 enseignes : Géant, Casino Supermarchés, Leader Price, Petit Casino, Spar, Vival, Eco Service, Casino Cafétérias, Franprix, Monoprix.

Chiffres clés

- 10013 magasins dans 15 pays dont en France : 127 hypermarchés, 1296 supermarchés, 429 magasins discount, 5593 superettes et 248 restaurants
- 22.8 Milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidés HT
- 213000 collaborateurs à travers le monde au 31 décembre 2005

Types d'emploi proposés

- Ouvrier professionnel métier de bouche
- Hôtesse de caisse
- Vendeur
- Employé commercial
- Assistant manager

Profils recherchés

- Apprentis en CAP/BEP
- Bac Professionnels (Métiers de bouche, agricole et commercial)
- Bac +2 Hôtellerie Restauration
- Apprentis en BTS



www.ineo.com

L'un des leaders français de l'installation électrique, des systèmes d'information, des systèmes de communication et des services associés.

Activités

- Industrie : installation, entretien et maintenance multi technique en distribution électrique, réseaux informatiques.
- Tertiaire : installation, entretien et maintenance multi technique en climatisation, détection incendie, sûreté.
- Energie : nucléaire et centrales, réseaux, éclairage public et illuminations.
- Défense et aéronautique : renseignement, réseaux locaux, centres opérationnels.
- Télécommunication : communication d'entreprise, infrastructures de communication.
- Transport : signalisation ferroviaire, sécurisation des tunnels.

Chiffres clés

- 13 500 personnes
- 54% d'ingénieurs, cadre et agents de maîtrise
- 1,7 milliard d'euro de chiffre d'affaires
- 300 implantations en France

Types d'emploi proposés

- Monteur électricien
- Chef d'équipe
- Technicien de maintenance
- Technicien télécom
- Technicien de bureau d'études
- Chef de chantier
- Conducteur de travaux
- Ingénieur d'affaire/Chef de projet
- Ingénieur télécom

Profils recherchés

- BEP
- BAC Pro
- BAC+2 (électrotechnique et maintenance)
- Ingénieur (électricité, électronique, informatique ,télécom)



www.lyonnaise-des-eaux.fr

Au sein de SUEZ Environnement, Lyonnaise des Eaux exerce ses missions de service public dans les domaines de la distribution de l'eau et de l'assainissement en partenariat avec les collectivités locales. Sa vocation est de contribuer durablement à la santé et au bien-être des consommateurs, tout en préservant le milieu naturel.

Entreprise de service et de proximité, Lyonnaise des Eaux place ses clients au cœur de ses préoccupations et inscrit ses actions et projets dans une perspective de développement durable.

Activités

- Gérer des systèmes de production et de distribution d'eau potable.
- Collecter et dépolluer les eaux usées et pluviales.
- Valoriser les boues d'épuration.
- Garantir un service public de qualité au service des collectivités et des industriels.

Chiffres clés

- 14 millions de personnes desservies en eau potable
- 9 millions de personnes bénéficient du service d'assainissement
- 2 500 contrats avec les collectivités locales
- 2,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé
- 77 millions d'euros de résultat net courant
- 31 centres régionaux
- 120 agences locales
- 1 centre de recherche et 1 laboratoire central d'analyses

Types d'emploi proposés

- Agent de réseau eau et assainissement
- Surveillant et conducteur de travaux
- Agent et conducteur de station de traitement eau et assainissement
- Electromécanicien
- Téléconseiller(ère)

Profils recherchés

- CAP/BEP Plomberie Sanitaire
- CAP canalisateur ou Travaux Publics
- BEP maintenance
- BAC PRO électrotechnique ou maintenance
- BTS/DUT électrotechnique ou maintenance
- BTS Métiers de l'eau ou équivalent
- BTS filière techniques de commercialisation



www.sita.fr

SITA, Groupe SUEZ, est le leader européen de la gestion globale des déchets. En France, SITA et ses filiales favorisent le développement durable en proposant des solutions innovantes pour collecter, trier, traiter, valoriser et recycler les déchets.

Métiers

- Collecte des déchets ménagers et des déchets industriels
- Tri
- Recyclage
- Valorisation biologique
- Incinération avec valorisation énergétique
- Stockage et élimination en installations agréées
- Assainissement et maintenance industrielle
- Nettoyage urbain
- Traitement des sites et des sols pollués

Chiffres clés

- 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 32 filiales
- 55 000 clients industriels et commerciaux
- 22,5 millions d'habitants dont les déchets sont traités par SITA
- 18 400 collaborateurs

Types d'emploi proposés

- Conducteur de matériel de collecte, d'enlèvement, de nettoyage
- Equipier de collecte
- Agent d'Accueil et de Réception

Profils recherchés

- Sans diplôme
- CAP Conducteurs Routiers
- BAC Pro logistique
- BAC +2 logistique



www.sncf.com

C'est parce que la SNCF est une entreprise innovante et responsable qu'elle a su se développer, et relever les défis commerciaux et techniques dans un contexte concurrentiel de plus en plus fort.

C'est aussi une entreprise qui sait rester proche de ses agents tout en assurant ses missions de service à la collectivité nationale et à ses concitoyens.

Activités

- Branche Voyageurs France Europe : comprend TGV, Corail, Eurostar, Thalys, Artesia, Elipsos, Lyria, Gares et Escale.
- Branche Transport Public : comprend TER, Transilien, Corail Intercités.
- Branche Fret : transport ferroviaire de marchandises, développement du ferroutage.
- Branche Infrastructure : gestion des installations nécessaires à la circulation des trains.

Chiffres clés

- 170 000 agents
- Montant consacré à la formation en 2005 a été de 299 millions d'euros soit 6 % de la masse salariale
- Grandes lignes et TER : 343 millions de voyageurs en 2005 dont TGV : 94 millions
- Ile de France : 633 millions de voyageurs
- Trafic Fret : 108 millions de tonnes
- Chiffre d'affaires : 16 milliards d'euros

Types d'emploi proposés

- Conduite des trains
- Circulation ferroviaire
- Vente, accueil et service en gare et dans les trains
- Maintenance des infrastructures ferroviaires : signalisation, voies, caténaire...
- Maintenance matériel roulant
- Logistique
- Sûreté

Profils recherchés

- Sans diplôme, CAP, BEP à Bac toutes séries
- Bac+2/3 toutes séries
- CFES et diplômes homologués par l'Éducation Nationale

www.recrutement-sncf.com



www.suez.com

Groupe industriel international et de services, SUEZ conçoit des solutions durables et innovantes dans la gestion de services d'utilité publique en tant que partenaire des collectivités, des entreprises et des particuliers dans l'électricité, le gaz, les services à l'énergie, l'eau et la propreté.

Activités

Energie

- *Electricité* : Vente d'électricité, de produits et de services à l'énergie ; production d'électricité (gaz naturel, hydraulique, nucléaire, charbon, énergies renouvelables...) ; négoce d'électricité.
- *Gaz* : Vente et négoce de gaz naturel ; transport de gaz naturel et de gaz naturel liquéfié (GNL) ; stockage de gaz naturel dans toutes ses formes.
- *Services à l'Energie* : conception et réalisation d'installations de génie électrique, mécanique et climatique ; gestion et maintenance industrielle et multi technique.

Environnement

- *Eau* : Conception, construction et exploitation d'usines de traitement d'eau (eau potable, dessalement, eaux usées, traitement des boues).
- *Propreté* : Collecte des déchets ménagers, des déchets dangereux et des déchets non dangereux ; tri, recyclage et valorisation biologique.

Chiffres clés

- Chiffre d'affaire : 41,5 milliards d'euros en 2005
- Soit : 11,1 milliards pour Suez Environnement ; 14,2 milliards pour Suez Energie Europe ; 10,3 milliards pour Suez Energie Services ; 5,9 Suez Energie International
- 157 650 collaborateurs dans le monde



www.veoliaenvironnement.com

Veolia Environnement est la 1^{ère} entreprise mondiale des services à l'environnement. Rassemblant 4 spécialités complémentaires, Veolia est le seul acteur du marché capable de proposer une expertise globale : Veolia Eau pour l'eau, Veolia Propreté dans le domaine de la propreté, Veolia Énergie pour l'énergie et Veolia Transport pour les transports publics de voyageurs. Les activités de Veolia ont une finalité commune : apporter aux particuliers, aux collectivités et aux entreprises un ensemble de services essentiels à la qualité de la vie.

Activités

- Veolia Eau, intervient dans la conception, la réalisation et l'exploitation de systèmes, équipements et installations de traitement d'eau potable et de dépollution des eaux usées, au profit des collectivités locales et des industriels.
- Veolia Energie, réseaux de chauffage urbain, gestion d'installations thermiques, utilités et fluides industriels, cogénération et production décentralisée d'électricité, Facilities Management...
- Veolia Propreté propose des prestations sur l'ensemble de la filière de gestion des déchets ménagers et industriels.
- Veolia Transport est l'un des premiers opérateurs privés européens de transport public de voyageurs.

Chiffres clés

- 271 153 collaborateurs
- Chiffre d'affaires : 25.2 milliards d'euros
- Présent dans 64 pays
- 81% du chiffre d'affaires en Europe

Types d'emploi proposés

- Ouvriers de chantiers
- Agents moyens généraux
- Agent de maintenance
- Magasinier
- Assistant d'agence
- Plombier

Profils recherchés

- Sans diplôme
- CAP/BEP Chaudronnerie
- BAC +2, niveau BTS Assistante de direction ou commercial



Crédit Local

Dexia Crédit Local et sa Fondation renforcent leur engagement auprès des jeunes des missions locales

Dexia Crédit Local, filiale du Groupe bancaire européen Dexia, est le premier partenaire financier des collectivités locales. En France, les 1 310 collaborateurs de Dexia Crédit Local, implantés dans 22 régions, sont essentiellement des experts financiers capables de proposer aux collectivités locales ou grands organismes de services collectifs une ingénierie financière innovante et une offre élargie de services.

Depuis 2002, la Fondation Dexia Crédit Local mène, en partenariat avec le Conseil national des missions locales, **un programme d'action en faveur de la citoyenneté des jeunes en insertion**. Plus de 5 000 jeunes accompagnés par les missions locales ont déjà été concernés par les actions citoyennes soutenues par la Fondation. En quatre ans, 152 projets citoyens de missions locales ont déjà été financés pour un budget total de plus d'un million d'euros.

Par ailleurs, **Dexia est signataire de la Charte de la diversité**, engagement qui conduit l'entreprise à favoriser le pluralisme et à rechercher la diversité au travers des recrutements et la gestion des carrières.

Dans ce cadre, par une convention signée le 13 juin 2006 avec le Conseil national des missions locales, Dexia Crédit Local et sa Fondation renforcent leur engagement auprès des jeunes des zones urbaines sensibles par deux actions.

Le parrainage des jeunes des zones urbaines sensibles par des salariés de la banque

Depuis 2005, plusieurs salariés de l'entreprise parrainent des jeunes de missions locales. Le dispositif qui va être mis en place par cette convention va permettre de démultiplier cette action dans le cadre de protocoles signés entre des missions locales et les Directions régionales de Dexia Crédit Local. Les salariés pourront consacrer au parrainage de jeunes 2 heures par mois sur leur temps de travail et leur lieu de travail. Les salariés de Dexia feront découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise, les conseilleront dans leur recherche d'emploi et simuleront avec eux des entretiens d'embauche.

La mise en ligne directe de nos offres d'emplois pour les jeunes des missions locales implantés dans les zones urbaines sensibles

Chaque année, Dexia Crédit Local propose des stages rémunérés et recrute plusieurs dizaines de jeunes diplômés de second et troisième cycles notamment de formation commerciale, financière, informatique et gestion. Ces offres d'emploi seront désormais spécifiquement accessibles aux jeunes de missions locales implantées dans des zones urbaines sensibles. Cinquante missions locales seront connectées à ce dispositif.

www.fondationdexiacreditlocal.org