

Une nouvelle rubrique métiers-formations : La base de données Réseau Musique Danse Théâtre Spectacle



Conçue par l'ARCADE Provence Alpes Côte d'Azur, RMDTS (Réseau Musique Danse Théâtre et Spectacle) est **une base de gestion relationnelle dans laquelle sont saisies toutes les informations relatives à l'activité des organismes liés aux domaines de la musique, de la danse, du théâtre, des arts de la piste et de la rue en région Provence Alpes Côte d'Azur.**

Cette base a pour but **d'informer le public sur les ressources**, de **mettre en relation les différents acteurs et de réaliser des publications**, des états des lieux...

Afin d'obtenir une lecture simplifiée des informations contenues dans cette base et de les consulter sur un site internet ou sur une borne multimédias, l'ARCADE a donc développé **une nouvelle application informatique dénommée « RMDTS Partenaire ».**

Dans le cadre du projet EQUAL « Territoires Insertion et Communication », l'ARCADE Provence Alpes Côte d'Azur **a réalisé la rubrique métiers-formations de la base de données RMDTS partenaires.**

Elle répertorie donc près de 10000 opérateurs culturels en région Provence Alpes Côte d'Azur : Organismes de formation et d'enseignement, ensembles musicaux, compagnies chorégraphiques, de théâtre, lieux de diffusion, médias, lieux d'information, institutions publiques...

La base RMDTS propose la consultation des activités des personnes morales et des personnes physiques liées au domaine des arts du spectacle et constitue un nouvel outil particulièrement intéressant pour les conseillers des Missions Locales.

Elle va permettre **d'orienter au mieux leurs publics sur les différentes ressources culturelles de la région** et intègre des outils d'édition comme un générateur d'étiquettes, de listes, de monographies ainsi qu'un traitement de texte.

Les **métiers des arts du spectacle sont aujourd'hui l'objet d'une forte demande** aussi bien de la part du grand public que des acteurs du secteur ; **demande jusqu'à présent difficile à satisfaire.**

Il était donc important **de permettre à ces publics d'accéder à une information globale sur l'articulation des métiers et des formations en région.**

C'est désormais chose faite grâce à la base RMDTS Partenaires.



Une nouvelle fonction :

« Animateur Mobilisation Créativité »



Apporter une réponse nouvelle et efficace aux jeunes, tel est l'objectif qui a conduit les partenaires du projet EQUAL « Territoires Insertion et Communication » à organiser autrement la mobilisation des jeunes visés et à renforcer les capacités d'intervention des structures d'accueil dans ce domaine.

L'objectif de départ consistait donc à systématiser à l'échelle régionale des réseaux des Missions Locales et du Centre Régional Information Jeunesse (le CRIJ), le recours aux activités collectives fortement mobilisatrices et re-dynamisantes de manière à ce que cet aspect soit pleinement intégré au parcours d'insertion des jeunes.

Il a fallu pour cela construire et qualifier un réseau régional de professionnels spécialisés dans l'animation, la mobilisation et la créativité permettant ainsi de pérenniser cette nouvelle fonction au sein de leurs structures. Mais aussi d'expérimenter la mise en place d'ateliers créativité auprès des jeunes sur les différents territoires au niveau régional.

Un seul objectif à cette formation : familiariser les conseillers et animateurs des deux réseaux à différentes techniques et outils d'appui à la créativité afin de leur permettre d'animer des séances collectives de mobilisation et de re-dynamisation auprès des jeunes, avec une attention particulière envers les jeunes de bas niveau de qualification.

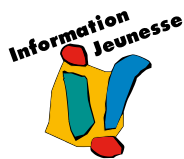
Au total, ce sont 82 ateliers qui ont été mis en place dans les deux réseaux permettant ainsi de toucher 439 jeunes sur les différents territoires et abordant des thématiques telles que l'appui aux initiatives, la création artistique, la découverte de l'Europe, la santé, la mobilité et les discriminations.

L'impact de ce type d'action est très positif sur les jeunes, notamment en termes de développement d'estime de soi, de reprise de confiance, en plus de la mise en relation avec un nouveau réseau (personnes, lieux...).

Pour les professionnels (conseillers, informateurs), les ateliers constituent par ailleurs l'opportunité de rompre avec les pratiques de travail « traditionnelles » et d'aborder les jeunes au travers d'une dynamique de groupe qui permet une toute autre avancée individuelle.

Quant aux structures, l'organisation des ateliers AMC a un effet re-dynamisant pour leur activité et permet d'innover dans la prise en charge des publics, d'acquérir un regard différent sur leurs besoins.

L'animation d'ateliers collectifs est une pratique particulièrement innovante. Les méthodes AMC constituent un support favorable à une nouvelle forme d'expression collective utilisée par les conseillers du réseau des Missions Locales comme un outil performant pour la mise en place du parcours du jeune.





Territoires
Insertion et
Communication

Wjeunes

Un nouvel outil de communication



Mis en ligne en janvier 2004 et développé par les partenaires du programme EQUAL « Territoires Insertion et Communication », ce produit intranet propose différentes fonctions ayant pour objectif commun de **favoriser la communication inter-structures autour de l'accompagnement des jeunes.**

Wjeunes c'est aussi un **outil de travail pour les jeunes**, l'outil est facile d'accès et présente de multiples avantages pour l'utilisateur.

Les fonctions de Wjeunes ?

- Télé accueil et présentation des structures de la Région,
- Publication de CV et d'offres d'emplois en ligne,
- Outils CV, parrainage-tutorat, offres d'emploi et création d'activité,
- Documentation, Foire aux questions,
- Liens vers les sites partenaires,
- Inscription directe des jeunes,
- Liaison jeune-conseiller,
- Liaison jeune-partenaire,
- Envoi de SMS (pour informer d'une offre ou d'une manifestation particulière).

à Parcours 3, l'actuel logiciel informatique utilisé par les Missions Locales, pour communiquer de l'information sur le parcours des jeunes. Un parcours qui pourra être suivi en dehors des temps de bilans et ce, quelque soit la distance qui sépare les structures.

Dès aujourd'hui, il constitue un support de communication capable de **transmettre de l'information aux partenaires d'un même territoire.**

Une information thématique sur l'emploi, la formation, la culture, la citoyenneté...etc, mais également **une information ciblée** à l'attention de certains acteurs comme les mairies, les entreprises, les centres de formations, les associations.

Via Wjeunes, de véritables espaces de parole vont ainsi pouvoir se mettre en place et donc **renforcer l'identité citoyenne des jeunes.**

Cela va permettre également aux opérateurs tels que les Missions Locales ou les Organismes de Formation de rechercher les meilleurs ajustements possibles au bénéfice du public en formation.

Il est techniquement possible de faire évoluer Wjeunes afin qu'il intègre la gestion de nouvelles fonctions.



Wjeunes est voué à devenir un **outil complémentaire**



Mobiliser les jeunes autour des Métiers du Bâtiment



Les partenaires Missions Locales et Capeb se sont attachés à rechercher des modes de collaboration **entre professionnels du bâtiment et conseillers des Missions Locales, avec l'objectif de valoriser l'image de ce secteur d'activités.**

Le but était de **favoriser le développement des synergies entre les représentants des métiers concernés et les conseillers des Missions Locales et toucher de manière efficace les jeunes et leurs familles**

afin de **bousculer positivement les représentations aujourd'hui négatives des métiers du bâtiment.**

Deux moyens innovants ont donc été expérimentés :

- **La professionnalisation des conseillers des Missions Locales**, par un contact direct avec les entreprises artisanales.

Il s'agissait de les informer et de les sensibiliser aux spécificités du secteur du bâtiment, et ainsi les outiller afin qu'ils soient en mesure de valoriser, auprès des jeunes, les métiers de l'artisanat du bâtiment.

Pour les **Capeb**, cela constitue un **moyen de communiquer sur les métiers du bâtiment et d'améliorer leur image auprès des jeunes par l'intermédiaire de leur conseiller Mission Locale.**

Pour les **Missions Locales**, c'est avant tout un **moyen d'actualiser leurs connaissances** sur les différents métiers du secteur. Sur les territoires d'expérimentations, elles sont aujourd'hui identifiées par les artisans.



La dimension novatrice de ces actions de professionnalisation réside principalement dans les visites d'entreprise, un moyen efficace pour s'en rapprocher et être ainsi en mesure de développer les solutions les plus pertinentes au regard des attentes des futurs employeurs.

De même, les freins à l'embauche dans les entreprises artisanales ont été explicités. Les conseillers ont alors pu positionner les Missions Locales comme des lieux d'accompagnement des jeunes vers l'emploi et assurer un suivi et une prise en charge sociale globale du jeune.

- **Autre action innovante : l'organisation de petits déjeuners.** Ce moment convivial organisé chez différents marchands de matériaux, dont **l'investissement a été un facteur clé de la réussite de ces manifestations**, représente une occasion pour les jeunes et les chefs d'entreprise de se rencontrer et de discuter du contenu des métiers, des techniques, des formations, et d'initier ainsi un lien jeune – entreprise.

Ainsi, l'expérience montre que les petits déjeuners peuvent servir de levier au développement d'autres actions, et initier sur un territoire une dynamique durable entre des réseaux Capeb et Mission Locale.

Le contact direct entre jeunes et artisans favorise une prise de confiance mutuelle. Celle-ci encouragera peut-être les entreprises à ouvrir leurs portes aux jeunes.

Mieux informés, ils seront capables de saisir cette opportunité en terme de carrière et d'insertion professionnelle dans les métiers du Bâtiment.

