

Les programmes régionaux d'animation

“ *Appui aux missions locales, structuration, professionnalisation et valorisation du réseau* ”

Le rôle des associations régionales des missions locales

- Dans chaque région, est constituée une association régionale des missions locales, présidée par un élu local et dotée d'une animation régionale. Cette association est l'interlocutrice des services de l'État et du conseil régional. Elle participe à l'élaboration et au suivi des programmes d'animation régionale. Elle est représentée au Conseil national des missions locales.
- Le pilotage politique et institutionnel de l'animation régionale s'organise dans le cadre d'un protocole régional signé entre l'État, le conseil régional, les conseils généraux et l'association régionale des missions locales.
- Un comité de pilotage pour la coordination et l'animation régionale des missions locales réunit dans chaque région l'ensemble des partenaires engagés dans l'action. Ce comité, présidé et animé par le président de l'Association régionale des missions locales, définit les axes de travail communs et décide du programme d'actions régionales, de son organisation et de son application.

- Assure l'interface entre les signataires du protocole.
- Prépare les réunions du comité de pilotage et le suivi des décisions.
- Développe une fonction d'appui technique auprès des missions locales, notamment pour l'administration et la gestion des données régionales Parcours 3.
- Assure le cas échéant le secrétariat général de l'association régionale des présidents de missions locales.
- Rend compte de son action au comité de pilotage régional.

Les animations régionales participent aux réunions régionales avec les partenaires du réseau (services de l'État et du Conseil régional, ANPE, AFPA...) et nationales dans le cadre des groupes de travail du Conseil national des missions locales et de la Commission paritaire nationale emploi formation (CPNEF).

Les animations régionales des missions locales sont en majorité constituées d'équipes salariées (83 %) qui comptent 2 à 4 personnes en moyenne.

Initiés par le CNML dès 1990, les programmes régionaux sont décidés par un comité de pilotage régional composé de l'État, du conseil régional, de l'association régionale des missions locales et plus généralement des partenaires signataires du Protocole 2005.

L'organisation, la mise en œuvre, la gestion administrative et financière de ces programmes sont confiées dans la plupart des régions, à l'association régionale des missions locales. Dans six régions cependant, ces programmes sont gérés par un autre organisme régional.

Les programmes d'animation sont réalisés avec l'appui des directeurs et techniciens des missions locales et concernent prioritairement :

- le développement des compétences des salariés du réseau en tenant compte des priorités locales, régionales et nationales,
- l'accompagnement des missions locales dans leur démarche de progrès,
- la communication interne et externe du réseau,
- la capitalisation et les échanges de pratiques,
- l'appui technique à la mise en place du système Parcours 3,
- le cas échéant, l'animation régionale des réseaux de parrainage.

L'équipe d'animation régionale

Elle est placée, dans la plupart des cas, sous l'autorité fonctionnelle de l'association régionale des missions locales. Sa coordination est assurée par un(e) animateur(trice) régional(e).

Cette équipe :

- Organise et veille à la réalisation des actions du programme décidé par le comité de pilotage régional avec l'appui des directeurs et techniciens des missions locales.

● **Tableau 1 : Effectifs des animations régionales par type de structure**

	Association ou Union régionale	CARIF et autres structures	TOTAL
Effectif total	53	23	76
Équivalents temps plein	45,4	23,8	69,2
Salariés	42	22	64
Mis à disposition	10	2	12

Source : animations régionales des missions locales et PAIO

Le financement des animations régionales

Le financement du programme est assuré par l'État, le FSE, les collectivités territoriales, les missions locales et la branche professionnelle pour les actions de formation mutualisées.

Le montant du financement des animations régionales des missions locales est compris entre :

- 60 000 et 90 000 euros pour 3 d'entre elles.
- 100 000 et 150 000 euros pour 4 d'entre elles.
- 150 000 et 300 000 euros pour 6 d'entre elles.

Le montant du financement est supérieur à 300 000 euros pour 8 animations régionales.

La disparité des subventions des animations régionales s'explique par les différences de participation des régions dans leur financement et la prise en compte dans le budget d'actions spécifiques (parrainage, financement des coûts de connexions et de l'assistance informatique du système d'information Parcours 3, etc.).

L'offre de service des animations régionales

À la suite d'un travail engagé avec les animateurs, l'offre de service des animations régionales, validée lors du bureau du CNML du 30 avril 2008, se présente sous la forme de trois axes principaux :

- L'appui aux missions locales dans la mise en œuvre des politiques en faveur de l'insertion des jeunes et de la lutte contre les discriminations.
- La structuration, la professionnalisation et la valorisation du réseau.
- L'appui au pilotage régional.

Axe 1 : L'appui aux missions locales dans la mise en œuvre des politiques en faveur de l'insertion des jeunes et de la lutte contre les discriminations

L'accès et le maintien des jeunes dans l'emploi

Objectifs : Développer des relations avec les acteurs économiques ; Décliner au niveau régional des accords avec les entreprises ; Développer les relations avec les opérateurs institutionnels ; Impulser et soutenir les démarches spécifiques en matière d'accès à l'emploi.

L'animation du parrainage en Nord-Pas-de-Calais

- En 2006 et 2007, l'animation régionale a coordonné les animations territoriales et des actions du programme régional de parrainage : formation des parrains, journées d'échanges pour les référents parrainage, conception (ou réédition) d'outils de communication.
- Réalisations : édition de plaquettes, pochettes, classeurs des parrains, livret d'accompagnement pour les filleuls, kakémonos pour les manifestation et vidéo d'information à destination des nouveaux parrains ; journée d'échanges des référents parrainage sur la thématique de l'accompagnement individuel des parrains ; animations territoriales dans les bassins d'emploi pour promouvoir le parrainage ; réunions avec les pilotes locaux du parrainage et professionnalisation des parrains.

➡ *Un processus de recrutement coordonné en Île-de-France pour SITA Solving*

- Fin 2007, le spécialiste de l'ingénierie environnemental SITA Solving doit recruter très rapidement plusieurs équipes pour le site PSA Peugeot Citroën d'Aulnay-sous-Bois. En deux semaines un processus de recrutement est alors mis en œuvre, coordonné par l'animation régionale avec les missions locales – Aulnay-sous-Bois, Bondy, Bobigny, Épinay – et les agences locales pour l'emploi : diffusion des profils de poste, test par la méthode des habiletés de l'ANPE et préparation aux entretiens d'embauche. Résultat : 63 jeunes des missions locales sont pré-sélectionnés pour poser leur candidature sur des emplois de caristes et de manutentionnaires, 10 d'entre eux ont été recrutés.

L'orientation professionnelle et l'accès des jeunes à la formation et à la qualification

Objectifs: Développer les relations avec les acteurs institutionnels; Accompagner la mise en œuvre des politiques publiques d'accès à la formation, plus particulièrement le conseil régional; Accompagner le réseau dans ses relations avec l'Éducation nationale.

Développement de l'autonomie des jeunes (logement, santé, citoyenneté, mobilité, sport, culture, loisirs)

Objectifs: À partir des besoins des jeunes, impulser des projets et développer des partenariats avec les réseaux institutionnels et associatifs.

➡ *L'apport des psychologues dans les missions locales de Bourgogne*

- Afin d'offrir un espace d'écoute aux jeunes en souffrance psychosociale, et une aide aux conseillers pour la compréhension des potentialités et freins à l'insertion, des psychologues interviennent dans les missions locales bourguignonnes. Plus de 700 jeunes ont été ainsi reçus – dont 65 % en CIVIS – et un tiers a été accompagné vers des services de santé. Ce réseau de professionnels est animé par l'association régionale des missions locales. C'est un lieu d'échanges, de professionnalisation et de construction de réponses qui favorise le lien entre insertion, social et soin et mobilise les ressources et les partenaires des territoires.

➡ *Formation et référentiel commun pour les conseillers en Bretagne*

- Dans le cadre d'un partenariat entre l'État, la région et l'Association régionale des missions locales, 69 jours de formation continue pour 274 salariés ont été organisés en 2007 par l'animation régionale de Bretagne qui pilote également d'autres groupes de travail sur ce thème : un groupe « accompagnement » pour déterminer des critères qualité dans le cadre d'un référentiel régional commun et un groupe « formation des jeunes » pour analyser les besoins, les prescriptions et les coopérations entre les missions locales et les organismes de formations.

Axe 2 : La structuration, la professionnalisation et la valorisation du réseau

Le développement des compétences et la professionnalisation

Objectifs: Élaborer, organiser, suivre et évaluer le programme régional de formation; Organiser des journées professionnelles; Accompagner des missions locales dans leurs démarches qualité ou de progrès.

➡ *Un conseil technique des directeurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur*

- L'animation régionale s'appuie sur un conseil technique des directeurs réuni toutes les 6 semaines. Cette instance assure une veille technique et favorise la diffusion des bonnes pratiques par le biais de référents dans les missions locales. Ces réunions se déroulent sur une journée ce qui permet, outre le partage de préoccupations communes entre les directeurs, le dialogue avec les services de l'État du Conseil régional ou d'autres partenaires. En 2007, les sujets suivants ont été abordés: la santé des jeunes, le CIVIS, les financements, le recrutement avec la Marine nationale, la lutte contre les discriminations, la formation des personnels, la JAPD.

La dynamique de réseau

Objectifs: Favoriser la mutualisation et l'harmonisation des pratiques et des outils; Animer les réunions régulières du réseau; Organiser des réunions thématiques: Participer et contribuer à l'animation nationale du réseau assuré par le CNML et relayer l'information.

L'appui technique

Objectifs: Accompagner l'utilisation et la gestion des systèmes d'information; Assurer une veille sur les mesures; Répondre aux demandes d'appui conseils en matière d'organisation et de gestion; Aider au montage de dossiers de conventionnement (État, FSE, région).

➡ *La sécurisation financière des missions locales de Languedoc-Roussillon*

- L'animation régionale a initié depuis 2006 des actions de formation et d'accompagnement pour la sécurisation financière des missions locales. 16 jours de formation et d'accompagnement ont été organisés avec un cabinet de conseil pour les professionnels de gestion (directeurs et assistants financiers des missions locales, référents du système d'information Parcours 3). Cette professionnalisation du réseau sur le contrôle de gestion des financements institutionnels a permis la constitution d'une matrice d'indicateurs et d'un tableau de bord proposé aux services de l'État et au conseil régional pour le suivi de l'activité des missions locales.

➡ *L'Observatoire des jeunes, outil de communication des missions locales en Rhône-Alpes*

- À l'occasion de la publication des résultats 2007 de l'activité des 49 missions locales, l'animation régionale a organisé une action de communication de presse. La création visuelle d'un label « Observatoire des jeunes en Rhône-Alpes » a été confiée à une agence de communication. Une conférence de presse a été organisée à Lyon devant une vingtaine de journalistes pour présenter l'action des missions locales et les caractéristiques des 106 000 jeunes rhônalpins accompagnés: niveau de qualification, accès au premier emploi, formation professionnelle, logement, mobilité et santé.

Une stratégie et des actions de communication

Objectifs: Définir et mettre en œuvre un plan de communication régional; Réaliser des supports de communication à destination des publics, des entreprises ou des partenaires.

➡ *La représentation technique des missions locales en Franche-Comté*

- Mise en place en février 2007, l'animation régionale assure désormais la représentation technique du réseau auprès d'instances et de comités: réunions mensuelles du service public d'emploi régional, groupes de travail du Conseil économique et social régional suite aux rencontres de la Jeunesse en Franche-Comté; comité de suivi régional des programmes européens 2007-2013; comité régional « Jeunesse en action » du Conseil régional; comité de pilotage pour la mise en place d'un observatoire sur le logement des jeunes avec l'Union régionale pour le logement des jeunes et comité régional d'appui à Parcours 3.

Axe 3 : L'appui au pilotage régional

La concertation, la coopération et la négociation inter institutionnelle entre les partenaires du réseau

Objectifs: Préparer le comité de pilotage régional et mettre en œuvre ses décisions; Construire, proposer et mettre en œuvre le programme régional d'animation; Porter des projets régionaux; Suivre les modalités de conventionnement entre les partenaires institutionnels et les missions locales; Enrichir les travaux nationaux des initiatives locales et régionales, et réciproquement.

L'analyse des parcours d'insertion en région Centre

- Pour mieux comprendre les leviers et les freins dans les parcours d'insertion des jeunes, l'animation régionale a mis en place un groupe de travail « Parcours ».
- En collaboration avec l'Observatoire régional de l'emploi et de la formation, ce groupe a analysé les parcours de jeunes accompagnés à partir des données issues du système d'information Parcours 3. L'objectif pour 2008 est de réaliser une analyse sociologique et d'élaborer des parcours-types. Ces deux études seront publiées.

Le suivi et l'évaluation de l'activité des missions locales

Objectifs: Produire et analyser des statistiques; Élaborer des tableaux de bord.

Une mission d'observatoire et d'expertise des parcours des jeunes accompagnés par les missions locales

Objectifs: Gérer et administrer techniquement l'entrepôt régional de données; Élaborer, suivre et actualiser la charte régionale de saisie; Produire des études.