

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 24 mars 2008

**MEDIAPOST, PARTENAIRE DU CONSEIL NATIONAL DES MISSIONS LOCALES
POUR FAVORISER L'EMPLOI DES JEUNES**

Fortement engagée en faveur de l'emploi des jeunes, MEDIAPOST conforte son action en signant un accord de partenariat avec le Conseil national des missions locales afin de mieux faire connaître l'entreprise et les opportunités d'emploi, de carrière offertes à l'attention des publics des missions locales.

Le 24 mars, Laurent WAUQUIEZ, Secrétaire d'État chargé de l'emploi a présidé l'installation du Conseil national des missions locales. Dans le cadre de cette manifestation organisée à Bercy, Nicolas Routier, Président-directeur général de MEDIAPOST et Bernard PERRUT, Président du Conseil national des missions locales ont signé un accord de partenariat.

MEDIAPOST, emploie en France 15 000 collaborateurs dont 90% de distributeurs, chargés de la distribution ciblée en boîte aux lettres de documents publicitaires. Cette population se caractérise par une diversité très forte en termes de parcours professionnels et de niveau d'études.

Engagée depuis sa création dans une politique de ressources humaines ambitieuse, adaptée aux besoins de son organisation, et volontariste en matière de développement des compétences, MEDIAPOST a pu diminuer très sensiblement son turn-over (passant de 143 % en 2004 à 65 % en décembre 2008). Les besoins en recrutement demeurent néanmoins importants.

Signataire en février 2008 de l'Engagement national en faveur du recrutement des jeunes des quartiers, intégré au « Plan Espoir Banlieues », MEDIAPOST s'est engagée sur 3 ans à intégrer 100 jeunes par an issus des ZUS. MEDIAPOST travaille aujourd'hui en partenariat étroit avec Pôle emploi, l'Institut du mécénat social Entreprendre pour la Cité et de nombreuses missions locales.

L'accord signé ce jour, renforce ces actions et contribuera ainsi à l'atteinte des engagements pris en faveur des jeunes des quartiers sensibles. Il recouvre 4 enjeux principaux :

- Apporter des débouchés professionnels aux jeunes demandeurs d'emploi de 16 à 25 ans en développant une relation de partenariat efficace pour recruter et fidéliser les jeunes embauchés.
- Faire connaître MEDIAPOST et valoriser l'attractivité de ses métiers et ses perspectives de carrière auprès des publics demandeurs d'emploi pour élargir les cibles potentielles de son recrutement.
- Conforter le rôle de MEDIAPOST en tant qu'acteur local sur les bassins d'emploi régionaux et adapter la stratégie de recrutement aux particularités locales.
- Lutter contre les discriminations.

Depuis juillet 2008, deux types d'actions sont déjà menés avec les missions locales.

- **Des actions ayant pour cibles les conseillers des missions locales : Rencontres métiers conseillers, Marathon des Métiers, Forum Emploi**, pour faire connaître les métiers de MEDIAPOST et les pré-requis des postes à pourvoir afin de mieux cibler des candidatures et mettre en place un partenariat (à Nancy, Marseille, Salon de Provence, Aix en Provence et en Ile-de-France).
- **Des actions ayant pour cibles les jeunes demandeurs d'emploi : Rencontres recrutement, Café pour l'emploi**, pour faire se rencontrer les candidats des missions locales et MEDIAPOST, organiser des réunions d'informations et suivre les entretiens de recrutement (à Nancy, Metz, Thionville, Nanterre et Bordeaux).

En 2009, grâce à ce partenariat avec le Conseil national des missions locales, MEDIAPOST envisage le recrutement de 100 jeunes de 16 à 25 ans issus des quartiers sensibles.

A propos de MEDIAPOST - www.mediapost.fr

MEDIAPOST est l'entreprise leader sur le marché de la communication ciblée en boîte aux lettres. Elle permet à ses clients de toucher directement 62 millions de Français par le biais des 26 millions de boîtes aux lettres référencées dans sa base de données exclusive. MEDIAPOST élabore des solutions globales de communication de proximité innovantes : études géomarketing, cartographies, distribution d'imprimés publicitaires, diffusion de fichiers d'adresses qualifiées en BtoB et BtoC, prestation de traitement de fichiers... MEDIAPOST emploie 15.000 salariés en France. L'entreprise distribue chaque année 10 milliards d'imprimés et échantillons publicitaires et réalise un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros.

A propos du Conseil national des missions locales (CNML) – www.cnml.gouv.fr

Instance de dialogue entre les collectivités territoriales et l'Etat, le CNML est le lieu d'échange des bonnes pratiques développées au sein du réseau des missions locales. Le CNML est l'interlocuteur naturel des entreprises désireuses de développer une politique de recrutement de jeunes à l'échelle nationale. Présentes sur l'ensemble du territoire, les missions locales accompagnent chaque année près d'un million de jeunes dans leurs démarches d'insertion professionnelle. A l'écoute permanente des entreprises et de leurs besoins de recrutement, les 8000 conseillers des missions locales proposent aux employeurs des solutions sur mesure. Les jeunes bénéficient ainsi d'un soutien professionnel et régulier les préparant au recrutement.

Contacts presse - KALIMA

Tygénia Saustier - Tel : 01 44 90 02 36

tsaustier@kalima-rp.fr

